

CSPを活用して スタートアップ時の経営課題を解決

株式会社ファラビ

会社概要

〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-2-40 eco land C

業 種 貿易・小売業
資 本 金 500万円
従 業 員 数 2名
事 業 内 容 雑貨・食品・化粧品等の輸出入・小売

URL <http://www.faravi.co.jp/>

代表取締役

板井 武志 氏

当社は2015年3月に設立された会社で、スタートアップ企業です。手がなかなかできない小さな単位の商品の輸出入・小売業を行っています。商品は日本でまだ発売されていない化粧品、自然派コスメと言われるものです。現在は一般顧客をメインにお取引させて頂いていますが、今後は卸での取引も視野に入れています。



クラウドソーシングを活用したいが、 不安要素の払拭が課題

もともと、クラウドソーシングを友人で使っている人はいましたが「聞いたことがあるな」というくらいの認識でしかありませんでした。初めてクラウドソーシング活用を視野に入れたのは自社のロゴ製作でした。

ロゴ製作の検討にあたり当初は製作会社やデザイン会社にも多く足を運んでいましたが、スタートアップの企業にとっては価格が大きな壁となり、悩む中でクラウドソーシングに辿りつきました。調べてみるとクラウドソーシングではスタートアップの企業にはとても心強い値段設定のものもあり何よりの魅力でした。それならと募集したところ47件もの公募がありました。その中で気に入ったロゴに、調整を加えてもらい決定しました。その時完成したロゴには大変大満足しています。

その経験をきっかけに、パンフレット制作やWEB制作も積極的にクラウドソーシングを活用したいという思いが出てきました。しかしクラウドソーシングは依頼者のこういったものをつくりたいというアウトプットがワーカーさんにとって最大の手掛かり。自分の中で固まっているものをどう頼めばいいのか、合うワーカーさんを見つけ出すことができるのか、という不安が大きくなりました。

CSPに出会った事で クラウドソーシングが味方に

なかなかクラウドソーシングを使いこなせず悩んでいる時に、クラウドソーシングプロデュー

この課題を解決!!

- ✔ 人材確保
- ✔ 営業力強化
- 販路拡大
- コスト削減
- 商品・サービスの高付加価値化

サー（CSP）事業を行っている西日本新聞メディアラボ社開催の「クラウドソーシングを使っての業務改善のセミナー」と出会いました。早速受講をし、講師に積極的に声をかけ相談したことが活用拡大のきっかけとなりました。

どう依頼したら自分の想いが形になるのかという要件定義が一番不安に感じており、新たな活用に踏み出せない理由でもありました。そこを西日本新聞メディアラボさんにサポートして頂いたのは本当に大きかったです。

西日本新聞メディアラボさんがいなければ、クラウドソーシングの活用は諦めていたかもしれません。今後、WEBデザインやキャッチコピーなどの社内リソースの外注化をクラウドソーシングで行える利便性は大きいと感じています。

また、今回はモニター記事の作成依頼もクラウドソーシングを活用しました。当社の商品を実際に使ってもらい記事を作成してもらうという内容で依頼したのですが、応募してくれた方たちの中には実績や事例を提案時に送って下さる方もいました。特に同じ系統の商品を普段から使っている方からは、商品に対する興味関心を示してくれた上で類似商品など他社製品の



株式会社ファラビ様で取り扱われている自然派コスメ

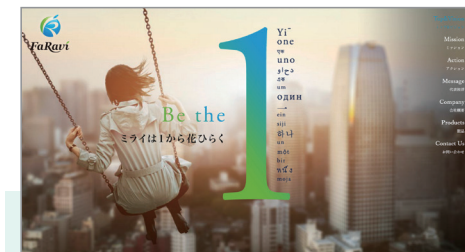
知識も豊富だったので非常に安心感が持てました。お願いしたい内容に合わせて得意分野の方が集まってくれるので心強いですね。

記事を依頼する発想はなかったのでクラウドソーシングの新たな一面も発見できました。セミナーに出たことで活用の仕方は圧倒的に広がりました。

メリットデメリットを見分けながら クラウドソーシングを経営の味方に

具体的なものを形にするにはクラウドソーシングはすごく向いているので、今後もアンケートやモニターなどの記事、紙媒体やWEB等のデザイン公募（コンペ）などの依頼は積極的に利用したいと考えています。

一方でゼロベースから何かをおこしていく時には、まだ自分自身の方向性が見えていない場合もあります。そういう時には制作会社さんと対面でプレストなどをしながらの製作も視野にいられています。しかし、ゼロベースから形にしていく過程のフォローもクラウドソーシング上で増えるとますます心強いですね。



株式会社ファラビ様のコーポレートサイト
<http://www.faravi.co.jp/>